

GHIDUL DE APLICARE

LA PROGRAMUL DE GRANTURI PENTRU FEMEI ANTREPRENOARE

oferite în cadrul proiectului

”Comunități rezistente la schimbări climatice

prin abilitarea femeilor”

I: CONTEXT:

Moldova se confruntă cu multe probleme de mediu semnificative. Gestionarea necorespunzătoare a deșeurilor solide duce la poluarea solului, aerului și a apelor, pe când gestionarea neadecvată a pădurilor și practicile agricole nedurabile rezultă în degradarea solului și pierderea biodiversității. Toate acestea afectează direct și indirect condițiile de trai și sănătatea populației, precum și dezvoltarea economică contribuind la creșterea ulterioară a sărăciei, în special în regiunile rurale.

Luând în considerare structura sa economică și caracteristicile geografice, Moldova este foarte vulnerabilă la schimbarea climatică. Începând cu anii 1980, clima din Republica Moldova a evoluat puternic către condiții mai aride, în special creșterea temperaturii medii, seceta și inundațiile care sunt riscurile climatice majore, iar dezastrelor climatice în Moldova survin mai frecvent și mai des cauzând în mediu pierderi economice enorme în fiecare an.

II: INFORMAȚIE SUCCINTĂ DESPRE PROIECT

Proiectul ”Comunități rezistente la schimbări climatice prin abilitarea femeilor” își propune să susțină mai mulți actori locali din regiunile țintă în identificarea, formularea, planificarea și implementarea inițiativelor de reducere a degradării mediului și de sporire a rezilienței la schimbările climatice.

Obiectivul Proiectului este de a construi comunități incluzive, durabile și rezistente și de a crea un mediu favorabil pentru abilitarea economică, socială și educațională a femeilor. Obiectivul proiectului va fi atins prin intermediul a patru rezultate:

1. Mijloace de trai durabile, temeinice din perspectiva mediului și reziliente la schimbările climatice sunt definite, iar capacitățile și cunoștințele privind mediul, schimbările climatice și dimensiunea de gen sunt consolidate și implementate cu succes;
2. Capacitățile ONG-urilor de a oferi expertiză APL-urilor și femeilor în domeniul rezilienței față de schimbările climatice, dezvoltarea durabilă și integrarea dimensiunii de gen sunt consolidate;
3. Practicile și proiectele prietenoase mediului și reziliente față de schimbările climatice sunt implementate de gospodăriile conduse de femei, producătoarele agricole și comunități;
4. Practicile și modelele de business durabile și reziliente față de schimbările climatice sunt diseminate și replicate.

Reziliența climatică¹ poate fi în general definită ca capacitatea de adaptare pentru un sistem socio-ecologic de a (1) absorbi stresurile și de a menține funcția în fața stresurilor externe impuse de schimbările climatice și (2) de a se adapta, reorganiza și evolua în mai multe configurații de dorit care îmbunătățesc sustenabilitatea sistemului, lăsându-l mai bine pregătit pentru viitoarele schimbări climatice.

Principalii beneficiari ai proiectului sunt ONG-uri, gospodării conduse de femei, femei-antreprenoare, APL-urile din raioanele țintă, Nisporeni, Călărași, Basarabeasca, Leova, UTA Găgăuzia, zona de securitate (raionul Dubăsari) și regiunea transnistreană.

Pentru a atinge rezultatele scontate, proiectul ”Comunități rezistente la schimbări climatice prin abilitarea femeilor” va oferi asistență financiară și va contribui la sporirea cunoștințelor și abilităților

¹ Folke, C (2006). "Resilience: The emergence of a perspective for social-ecological systems analyses". Global Environmental Change. 16 (3): 253–267.

comunităților și grupurilor de femei antreprenoare și femei care conduc o gospodărie casnică din raioanele Nisporeni, Călărași, Basarabeasca, Leova, UTA Găgăuzia, zona de securitate (raionul Dubăsari) și regiunea transnistreană, în vederea practicării activităților generatoare de venituri, prietenoase mediului și reziliente la schimbări climatice. Astfel, de suport din partea Proiectului vor beneficia 30 comunități (administrații publice locale), 60 gospodării casnice conduse de femei și 10 afaceri conduse de femei antreprenoare.

Proiectul ”Comunități rezistente la schimbări climatice prin abilitarea femeilor” este finanțat de Suedia și implementat de Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD) în perioada martie 2020 - martie 2023.

Conform documentului de proiect și bugetului aprobat, proiectul **PNUD/”Comunități rezistente la schimbări climatice prin abilitarea femeilor”** își propune să selecteze **10 afaceri conduse de femei antreprenoare** din raioanele Nisporeni, Călărași, Basarabeasca, Leova, UTA Găgăuzia, zona de securitate (raionul Dubăsari) și regiunea transnistreană care vor fi sprijinite cu un grant în valoare de maxim 18.000 dolari SUA la care beneficiarul contribuie cu o co-finanțare de 20 % din suma solicitată în crearea și/sau dezvoltarea unei afaceri care va contribui la reducerea degradării mediului și la sporirea a rezistenței și rezilienței la schimbările climatice.

Entitățile economice înregistrate sau în curs de înregistrare (start up-uri), care corespund criteriilor de mai jos, sunt invitate să aplice pentru a participa la concurs, și ulterior dacă vor fi selectate pentru a beneficia de suport sub forma de asistență tehnică și financiară din partea donatorului.

III: SCOP ȘI OBIECTIVE PROGRAM DE PENTRU FEMEI ANTREPRENOARE:

Scopul acestui Program de Granturi este de a oferi asistență complexă femeilor antreprenoare (asistență tehnică în dezvoltarea capacităților, mentorat și ghidare) în vederea consolidării capacităților acestora de adaptare la schimbările climatice și de dezvoltare a activităților generatoare de venituri, durabile și rezistente la schimbarea climei prin acordarea de asistență financiară nerambursabilă (granturi) pentru co-finanțarea a 10 afaceri inovative direcționate spre unul din următoarele obiective:

- Pilotarea activităților generatoare de venituri prietenoase mediului, durabile și rezistente la schimbarea climei;
- Dezvoltarea activităților agricole inteligente în materie de climă;
- Contribuirea la redresarea aspectului vulnerabil în domeniului practicilor agricole, energiei alternative, prelucrării deșeurilor și altor domenii ce țin de sporirea rezilienței la schimbarea climei;

În cadrul concursului de granturi urmează a fi selectate cel puțin **10 afaceri**, care vor acumula punctajul cel mai mare.

Concursul de granturi este gestionat de compania Global Business Access, în baza contractului de parteneriat încheiat cu PNUD Moldova în cadrul proiectului ”Comunități rezistente la schimbări climatice prin abilitarea femeilor”.

Solicitanțele/beneficiarele Programului de suport financiar nu vor primi finanțarea în valoare monetară, dar vor primi direct bunurile sau serviciile indicate în cererea de aplicare la proiect.

IV: ZONE ELIGIBILE DE PROVENIENȚĂ A AFACERILOR:

Solicitările de finanțare a afacerilor conduse de femei în domeniul rezistenței la schimbările climatice, gestionării riscurilor dezastrelor și dezvoltării durabile pot fi înaintate din partea **entităților economice care au sediul în unul** din raioanele:

- Nisporeni,
 - Călărași,
 - Basarabeasca,
 - Leova,
 - UTA Găgăuzia,
 - zona de securitate(r. Dubăsari) și regiunea transnistreană
-
- *Propunerile de proiect pot fi înaintate atât din partea aplicanților din mediul rural cât și din mediul urban din zonele țintă;*
 - *Propunerile de proiect pot fi înaintate inclusiv de persoane fizice, care în cazul în care vor fi selectate pentru finanțare, se obligă ca în termen de 5 zile lucrătoare de la anunțarea rezultatelor, să înregistreze compania la organele abilitate, ulterior înființării putând fi semnat contractul de grant.*
 - *O entitate economică sau o persoană fizică (dacă conduce concomitent mai multe companii) va putea beneficia doar de un singur grant din partea proiectului.*

V: TIPUL ȘI VALOAREA GRANTURILOR OFERITE, ACTIVITĂȚILE ELIGIBILE PENTRU FINANȚARE:

Valoarea maximă a finanțării oferite de PNUD nu va depăși suma de 18.000 USD.

Finanțarea oferită de PNUD va putea fi folosită, în funcție de tipul activităților generatoare de venituri planificate, pentru procurarea de lucrări și/sau bunuri/utilaje/echipamente, precum și pentru procurarea de servicii de asistență tehnică specializată.

Grant	Până la 18.000 dolari SUA
Co-finanțare (contribuția beneficiarului)	min 20% din suma solicitată
Grupul țintă	Femeile antreprenoare
Activități eligibile pentru finanțate	<ul style="list-style-type: none">• Activități agricole inteligente în materie de climă• Activități agro-forestiere• Îmbunătățirea retenției apei pe terenurile agricole• Activități de reabilitare a solului• Eco-turism• Producerea culturilor și legumelor organice• Producerea biomasei sau compostului• Pepinierele și producerea pomuşoarelor• Gestionarea livezilor• Producerea de lapte și caşcavaluri• Creşterea peştelui• Creşterea animalelor• Practici integrate în agricultură

	<ul style="list-style-type: none"> • Procesarea post-recoltare • Utilizarea subproduselor agricole • Acces la piețe • Alte activități prietenoase mediului și rezistente la schimbările climatice
--	---

VI. ELIGIBILITATEA APLICANTELOR:

Pot depune dosarele femeile antreprenoare/companiile înființate și conduse de femei care îndeplinesc următoarele condiții:

1	Sunt legal constituite în Republica Moldova sau se află în proces de înregistrare ² , sunt înregistrate în una din zonele eligibile ale proiectului și își desfășoară activitatea în zonele țintă ale proiectului;
2	Reprezentantul legal al entității/ femeia antreprenoare, solicitantă a finanțării nu a fost supus în ultimii 3 ani unei condamnări pronunțate prin hotărâre judecătorească definitivă, din motive profesionale sau etic-profesionale, pentru fraudă, corupție etc.;
3	Reprezentantul legal al entității/ femeia antreprenoare, solicitantă a finanțării nu furnizează informații false;
4	Femeie antreprenoare/reprezentanta entității solicitante a finanțării este direct responsabilă de pregătirea și implementarea proiectului și nu acționează ca intermediar pentru proiectul propus a fi finanțat;
5	Entitatea participantă nu se află în stare de insolvență, nu are nici o restricție asupra activității comerciale, nu reprezintă subiectul unor aranjamente între creditori, sau nu se află într-o altă situație similară cu cele menționate anterior, reglementate prin lege;
6	Entitatea participantă nu înregistrează datorii publice și are achitate toate taxele, obligațiile și alte contribuții la bugetul de stat, bugetele speciale și bugetele locale prevăzute de legislația în vigoare; <i>Notă: În cazul selectării pentru finanțare, compania se obligă ca în termen de 3 zile de la comunicarea rezultatelor, să prezinte certificatul privind lipsa datoriilor la bugetul de stat, eliberat de serviciul fiscal de stat (SFS).</i>
7	Respectă în totalitate condițiile prevăzute în Ghidul Solicitantului.

Notă: Toate achizițiile în cadrul proiectelor selectate vor fi realizate de compania contractată PNUD Moldova, cu implicarea beneficiarelor la toate etapele de selectare a serviciilor/bunurilor.

Notă: pentru finanțarea din partea PNUD se aplică TVA la cota zero.

² Planurile de afaceri pot fi depuse inclusiv de persoane fizice, care în cazul în care vor fi selectate pentru finanțare, se obligă ca în termen de 5 zile lucrătoare de la anunțarea rezultatelor, să înregistreze compania la organele abilitate

VI: CO-FINANȚARE:

Co-finanțarea proiectelor din partea solicitanților este obligatorie. Nivelul co-finanțării va constitui cel puțin 20% din valoarea totală a sumei de grant solicitate.

Co-finanțarea urmează a fi asigurată de aplicanți din propriile mijloace financiare – asigurate exclusiv în perioada de valabilitate a contractului de grant.

Co-finanțarea va fi asigurată de beneficiarul de grant sub formă de mijloace bănești.

Beneficiarul urmează să transfere valoarea co-finanțării către agenția implementatoare – Global Business Access, în scopul realizării achizițiilor.

VII: CRITERII DE EVALUARE ȘI SELECTARE:

Pentru a fi admise la concurs, propunerile de proiecte urmează să corespundă criteriilor minime de eligibilitate enumerate mai jos:

GRILA DE EVALUARE A CONFORMITAȚII SI ELIGIBILITAȚII:

Nr crt	Criteriu	DA	NU
1	Întreprinderea/Startup-ul/aplicanta-persoană fizică respectă condițiile de eligibilitate pentru încadrarea în grupul țintă al proiectului (Întreprinderea aplicantă/startup-ul este sau va fi înființată și condusă de femeie);		
2	Întreprinderea/Startup-ul aplicant(ă) care este sau care va fi înființat(ă), reprezintă persoană juridică înregistrată conform legislației în vigoare; Notă: * Întreprinderile nou create sau în proces de creare sunt eligibile pentru aplicare; (startup -uri) ** Planurile de afaceri pot fi depuse inclusiv de persoane fizice, care în cazul în care vor fi selectate pentru finanțare, se obligă ca în termen de 5 zile lucrătoare de la anunțarea rezultatelor, să înregistreze compania la organele abilitate, ulterior înființării putând fi semnat contractul de grant;		
3	Întreprinderea/Startup-ul este sau urmează a fi înregistrate și își desfășoară activitatea în una din zonele țintă ale Proiectului (Călărași, Nisporeni, Leova, Basarabeasca, UTA Găgăuzia, zona de securitate (raionul Dubăsari) și regiunea transnistreană);		
4	Planul de afaceri prezentat se încadrează în domeniile de activitate eligibile		
5	Planul de afaceri prezentat în concurs, respectă formatul tip, pus la dispoziție de organizatori		
6	Planul de afaceri nu este identic și nu prezintă un grad ridicat de asemănare cu alt plan de afaceri depus în acest concurs, în ceea ce privește descrierea segmentului de piață, planului de management și marketing și bugetul detaliat.		

7	Dosarul este complet și sunt transmise toate anexele solicitate conform ghidului de aplicare		
8	Întreprinderea/Startup-ul ține evidență contabilă și prezintă rapoartele financiare în conformitate cu legislația în vigoare și nu înregistrează restanțe la bugetul de stat;		
9	Întreprinderea/Startup-ul care urmează a fi înregistrat dispune de cofinanțare a cel puțin 20% din valoarea de grant solicitată;		
10	Reprezentanta întreprinderii/Startup-ului care urmează a fi creat, își exprimă acordul privind diseminarea rezultatelor proiectului finanțat de grant.		

GRILA DE EVALUARE A PLANULUI DE AFACERI

Nr . crt.	Criterii de evaluare	Punctaj total maximum (100 puncte)	Punctaj acordat
1.	Date generale cu privire la afaceri (max. 5 pct.)		
1.1.	Număr de locuri de muncă create ca rezultat al implementării proiectului		
	- 2 locuri de muncă	3	
	- 1 loc de muncă	1	
	- Niciun loc de muncă	0	
1.2.	Domeniul de activitate vizat în planul de afaceri se încadrează în lista domeniilor considerate a fi competitive (eligibile)		
	- Se încadrează	2	
	- Nu se încadrează	0	
2.	Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (max. 20 pct.)		
2.1.	Viziunea asupra afacerii		
	Viziunea solicitantului este prezentată adecvat, într-un limbaj coerent	5	
	Viziunea solicitantului este prezentată într-un limbaj coerent, dar în mod sumar	2	
	Viziunea solicitantului nu este prezentată în mod corespunzător	0	
2.2.	Descrierea ideii de afaceri		
	Afacerea este descrisă pe larg, obiectivele sunt SMART și este prezentat modul de funcționare	5	
	Este descrisă afacerea, inclusiv modul de funcționare însă obiectivele nu sunt SMART sau este descrisă afacerea, obiectivele sunt SMART, însă nu este descris modul de funcționare	3	

	Este descrisă afacerea pe scurt și nu sunt punctate obiectivele și modul de funcționare	1	
	Nu sunt descrise afacerea, obiectivele și modul de funcționare	0	
2.3.	Activitățile necesare pentru implementarea planului de afaceri		
	Activitățile prezentate sunt coerente și relevante pentru implementarea planului de afaceri	5	
	Activitățile prezentate sunt parțial relevante pentru implementarea planului de afaceri	2	
	Activitățile prezentate nu sunt relevante pentru implementarea planului de afaceri	0	
2.4.	Riscurile asociate afacerii		
	Sunt identificate și prezentate principalele 3 categorii de riscuri	3	
	Sunt identificate și prezentate parțial cele 3 categorii de riscuri principale	1	
	Nu sunt identificate riscurile relevante asociate afacerii	0	
3.	Analiza SWOT (maximum 5 pct.)		
	Analiza SWOT este corect elaborată și fundamentată	5	
	Analiza SWOT este incompletă	2	
	Analiza SWOT conține informații irelevante	0	
4	Viziunea, Misiunea și obiectivele companiei (maximum 5 pct)		
	Misiunea și obiectivele sunt clar definite	5	
	Misiunea și obiectivele sunt parțial definite	2	
	Misiunea și obiectivele nu sunt definite	0	
5.	Schema organizatorică și politica de resurse umane (maximum 10 pct.)		
5.1.	Organigrama		
	Organizația prezintă o organigramă detaliată cu număr de posturi și funcții	3	
	Organizația nu prezintă o organigramă detaliată cu număr de posturi și funcții	0	
5.2.	Descrierea atribuțiilor, expertizei și a responsabilităților necesare derulării afacerii		
	Sunt descrise pe larg atribuțiile, expertiza și responsabilitățile fiecăreia dintre posturi	3	
	Sunt descrise sumar atribuțiile, expertiza și responsabilitățile fiecăruia dintre posturi	1	
	Nu sunt descrise atribuțiile, expertiza și responsabilitățile fiecăruia dintre posturi	0	
5.3.	Calificările și experiența persoanelor cheie		
	Calificările persoanelor cheie sunt relevante pentru domeniul de activitate	2	

	Calificările persoanelor cheie sunt parțial relevante pentru domeniul de activitate	1	
	Calificările persoanelor cheie nu sunt relevante pentru domeniul de activitate	0	
5.4.	Motivarea salariaților		
	Organizația prezintă modalități realiste de motivare financiară și non financiară a salariaților	2	
	Organizația nu prezintă modalități realiste de motivare financiară și non financiară a salariaților	0	
6.	Descrierea afacerii (max. 10 pct.)		
6.1.	Descrierea ideii de afaceri		
	Sunt descrise pe larg principalele caracteristici ale ideii de afaceri	2	
	Sunt descrise parțial principalele caracteristici ale ideii de afaceri	1	
	Nu sunt descrise în mod relevant principalele caracteristici ale ideii de afaceri	0	
6.2.	Produsul/serviciul nou oferit		
	Produsul/serviciul prezintă un grad ridicat de noutate în legătură cu schimbările climatice	2	
	Produsul/serviciul nu prezintă noutate în legătura cu schimbările climatice	0	
6.3.	Principalele caracteristici ale produselor/serviciilor		
	Sunt descrise pe larg principalele caracteristici ale produselor/serviciilor în concordanță cu protejarea mediului și schimbările climatice	4	
	Sunt descrise parțial principalele caracteristici ale produselor/serviciilor în concordanță cu protejarea mediului și schimbările climatice	2	
	Nu sunt descrise în mod relevant principalele caracteristici ale produselor/serviciilor în concordanță cu protejarea mediului și schimbările climatice	0	
6.4.	Principalele avantaje ale noilor produse/servicii oferite în raport cu concurența		
	Sunt descrise și argumentate principalele avantaje ale produselor/serviciilor oferite	2	
	Sunt descrise parțial principalele avantaje ale produselor/serviciilor oferite	1	
	Nu sunt descrise principalele avantaje ale produselor/serviciilor oferite	0	
7.	Strategia de marketing (max. 15 pct.)		
7.1.	Segmentul de piață și principalii competitori		
	Informațiile despre piață și competitori sunt relevante și detaliate corespunzător	4	
	Informațiile despre piață și competitori sunt sumare	2	
	Informațiile despre piață și competitori nu sunt prezentate în mod relevant	0	

7.2.	Localizarea pieței și clienți potențiali		
	Sunt prezentate informații documentate despre principalele categorii de clienți și despre localizarea pieței	4	
	Sunt prezentate informații incomplete/incorecte despre principalele categorii de clienți și despre localizarea pieței	2	
	Nu sunt prezentate informații despre principalele categorii de clienți și despre localizarea pieței în mod relevant	0	
7.3.	Modalități de vânzare		
	Modalitățile de vânzare sunt descrise coerent și realist	3	
	Modalitățile de vânzare sunt descrise parțial	2	
	Modalitățile de vânzare nu sunt prezentate	0	
7.4.	Strategia de marketing conține elemente ce țin de reziliența la schimbările climatice în vânzările organizației		
	Strategia conține în mare măsura elemente ce fac referire la schimbările climatice	4	
	Strategia conține parțial elemente ce fac referire la schimbările climatice	2	
	Strategia NU conține elemente ce fac referire la schimbările climatice	0	
8	Planul operațional (max. 10 pct.)		
8.1.	Spatiile deținute pentru desfășurarea activităților		
	Organizația deține spațiile necesare desfășurării activității propuse a se realiza	4	
	Organizația deține parțial anumite spații necesare desfășurării activității propuse a se realiza	1	
	Organizația nu deține spațiile necesare desfășurării activității propuse a se realiza	0	
8.2.	Descrierea operațiunilor procesului de producție sau prestării de servicii		
	Organizația descrie operațiunile procesului de producție sau prestării de servicii	3	
	Organizația descrie parțial operațiunile procesului de producție sau prestării de servicii	1	
	Organizația nu descrie operațiunile procesului de producție sau prestării de servicii	0	
8.3.	Relația cu furnizorii		
	Organizația descrie relația cu furnizorii, modalitățile și termenele de aprovizionare, de plată	3	
	Organizația descrie parțial relația cu furnizorii, modalitățile și termenele de aprovizionare, de plată	1	
	Organizația nu descrie relația cu furnizorii, modalitățile și termenele de aprovizionare, de plată	0	
9.	Achiziții (max. 10 pct.)		

9.1.	Prezentarea Planului de achiziții		
	Organizația prezintă Planul de achiziții întocmit pe activități și perioade de implementare	5	
	Organizația prezintă Planul de achiziții întocmit parțial pe activități și perioade de implementare	2	
	Organizația nu prezintă Planul de achiziții întocmit pe activități și perioade de implementare	0	
9.2.	Argumentarea necesității elementelor de achiziție		
	Necesitatea este argumentată în scopul realizării activităților din proiect	5	
	Necesitatea este argumentată parțial în scopul realizării activităților din proiect	2	
	Necesitatea nu este argumentată	0	
10.	Proiecții financiare (max. 10 pct.)		
10.1.	Completitudinea documentației financiare (situația de profit și pierdere, fluxul de numerar)		
	Toate calculele sunt corecte și sunt corelate cu activitățile ulterioare	5	
	Nu toate calculele sunt corecte, dar sunt corelate cu activitățile ulterioare	2	
	Calculile sunt parțial corecte și sunt parțial corelate cu activitățile ulterioare	0	
10.2.	Fundamentarea economico-financiară a cheltuielilor și veniturilor		
	Toate valorile cuprinse în buget sunt susținute concret de o justificare corectă	5	
	Valorile cuprinse în buget sunt susținute concret de o justificare corectă doar pentru anumite tipuri de venituri/cheltuieli	2	
	Valorile cuprinse în bugetul proiectului nu sunt susținute de o justificare corectă	0	
	TOTAL	100	

În rezultatul evaluării, vor fi sprijinite cel puțin 10 de proiecte care vor acumula cel mai mare scor. Proiectele care în rezultatul evaluării vor obține mai puțin de 70 de puncte vor fi descalificate.

VIII: ELIGIBILITATEA CHELTUIELILOR:

Pentru a fi considerate **eligibile**, cheltuielile proiectului (atât din grant, cât și din co-finanțare) trebuie:

- Să fie necesare pentru realizarea obiectivelor de realizare a proiectului.
- Să fie contractate și efectuate în perioada valabilității contractului de grant.
- Să fie identificabile, verificabile inclusiv cu documente justificative în conformitate cu legislația RM.

Următoarele cheltuieli sunt considerate **ne-eligibile** (atât din grant, cât și din co-finanțare):

- Cheltuieli administrative (chirii, salarii, comisioane bancare, etc);
- Orice achiziții sau activități care deja au fost implementate înainte de participarea în acest concurs sau activități finanțate de alți donatori/este interzisă dubla finanțare
- Achiziții sau activități care nu sunt necesare pentru realizarea scopurilor asistenței financiare nerambursabile.
- Plăți aferente rambursării de datorii, dobânzii și comisioane pentru credite.
- Amenzi, penalități și cheltuieli de judecată și arbitraj.
- Împrumuturi pentru părți terțe.

IX: TERMENI ȘI MODUL DE APLICARE:

Documentele de aplicare vor fi completate în limba română sau rusă, informațiile solicitate vor fi prezentate conform Formularului model și vor fi descrise clar și în corespundere cu solicitările din fiecare secțiune a documentului.

Modelul Formularului de aplicare poate fi accesat pe pagina web www.rescom.finantari.md/biz

Pentru consultații și întrebări privind modul de completare și depunerea dosarelor vă puteți adresa: Daniela Dascaluic, reprezentant al Companiei Global Business Access, telefon de contact 078825825 sau prin e-mail: rescom@finantari.md

Reprezentat al Proiectului "Comunități rezistente la schimbări climatice prin abilitarea femeilor" - Tatiana Crăciun, telefon de contact: 068680525, e-mail: tatiana.craciun@undp.org

Aplicațiile vor fi depuse **în perioada 01-15 noiembrie 2021, ora 18:00**. Dosarele transmise după ora limită de aplicare nu vor fi supuse evaluării.

Dosarele complete vor fi depuse în format electronic, trimițând un email cu documentația aferentă, la următoarea adresă: rescom@finantari.md

Mesajele de aplicare vor conține în mod obligatoriu următorul subiect:

"Aplicație concurs grant Femei antreprenoare<denumirea organizației/aplicantei>/<regiunea țintă>"

Ex: Aplicație concurs grant Femei antreprenoare "Alfa SRL"/Ignat Aliona, raionul Nisporeni

Pachetul de aplicare va conține:

1. Planul de Afaceri – **Anexa #A**, se elaborează pentru perioada de 3 (trei) ani, iar proiectul de investiție și planul de procurări trebuie să fie realizat în primul an (**Atenție!** în format Word și .PDF (semnat de către reprezentantul legal));
2. Bugetul estimativ detaliat – **Anexa #B**;
3. Extras din registrul de stat al persoanelor juridice, nu mai vechi de 3 luni de la data aplicării;
4. Decizia de înființare a companiei;
5. Acte care confirmă dreptul la proprietate asupra bunurilor imobile/terenurilor: Contract de arendă/locațiune/comodat, Contract de vânzare-cumpărare, Extras din Registrul bunurilor imobile, Act de proprietate (după caz);
6. Ultimul raport financiar înregistrat la Statistică (anul 2020);

7. Minim trei oferte de la furnizori diferiți de echipamente și servicii vizate în planul de achiziții;
8. Declarație pe proprie răspundere privind lipsa sau existența datoriilor față de bugetul public, local și național), angajarea la vărsarea contribuției proprii, lipsei conflictului de interes cu reprezentanții donatorului și corectitudinea informației prezentate (**Anexa #C**).